

Kollektionsbeschreibung Herbst-Winter 2009

Neue Ausrichtung und neue Hochwertigkeit sind die Eckdaten für die Kollektion für Saison Herbst/Winter 2009.

Das Label „Luigi Morini“, das für sportive Stretchbaumwollhosen steht und die Hauptverkaufsgruppe der Murk-Mens-Fashion-Group ist, erhält eine neue sportive Innenausstattung um den Markenerkennungswert weiter zu steigern.

Ausgewählt wurden dem Trend entsprechende Stoffe, vor allem Heringbone-Variationen, Stripedobbys, versetzte Atlasstrukturen, Melangegabardine, Velvet und Fancys in Vintage-dyed. Die Farbskala bleibt in den Braun- und Olivtönen weiter dominierend. Als neue Trendfarben werden Uva-ascuro und Grafit gehandelt.

Neu, mit dem Focus junge Generation im Auge, wird das neue Logo „Luigi Morini Blue“ auf den Markt gebracht, das gleichzeitig Cafone ersetzen wird. Ziel dieser Maßnahme ist es, sich ein Leben lang mit den Labels „Luigi Morini Blue“ und „Luigi Morini“ identifizieren zu können.

Luigi Morini Blue wird ausschließlich in Inchgrößen angeboten. Trendige Stoffthemen, junges Styling, Vintagewaschungen und Used-Effekte sind Trender in der Blue Linie. Die neuen Denims in medium-weights von 10,5 oz sind trendig jung. Real-stone-washed, teils mit Denimbearbeitungen unterstreichen die junge Aussage.

Die Sakkos aus der Blue Linie sind jung sportiv und mit Accessoireslementen wie Zipper und Nieten ausgestattet. Dezente Uniform- und Fielddetails unterstreichen die Sportlichkeit. Die Taschen in sportlicher Schrägstellung, teils mit Doppeltaschen, sind sportiv mit Teilungsnähten. Die Materialien sind neue Baumwollqualitäten, wie farbig unterlegte Heringbones, Double-Dyed, Strukturbilder und verschiedene Kreidestreifen.

Die Anzüge in sehr dezente Streifenstellungen und Ministrukturen stehen für modernes Business. Frech, jedoch nicht provokativ sind die Dessins im jungen Anzugbereich mit schmaler Silhouette. Dunkle Farben sind hier ein Muss.

Mit freundlichen Grüßen

Murk GMBH & Co. KG
Mens Fashion

Reinhold Murk
Geschäftsführer